



次世代 SNS

MS

2008.10.1

SNSの歴史

ラジオ (NHK:1926,民放1950)

テレビ (NHK:1953,日本テレビ1953)

グーグル(開業1998,\$16.6Bn/2007)

スカイプ(開業2003.8,9億人ダウンロード)

SNS:Social Networking Service

2003.7:マイスペース、 2004:フェイスブック

2004.2:mixi(日記機能が特徴)

SNSのプレーヤー

1. マイスペース: カリフォルニア発 > パーティ情報
2億3,000万人、収入70億円/月
2. フェースブック:
ハーバード大: ザッカーバーグ(ユダヤ系) 24歳
携帯対応、日本語(2008.5-)、7,500万人
3. MIXI: 笠原健治 (東大経済水泳部32歳)
2004.2 : 創業
2008: 年商100億円、経常利益37億円
2008.7月: 1,500万人

新しいビジネスモデル: ZZ

2008.2 ZenZuu (ZZ)開始

代表: トミー・ブー

BM: 広告収入の80%をSNS会員に還元

> 組織拡大のリーダーに還元

> 世界一のSNSを目指す

その他

会員参加による世界的ショッピングセンター

オークション

ZZの4つの差別化要素＝RGBP

1. 広告料の80%を会員に還元(Return)

2. グローバル化(Global)

3. ZZ上でのさまざまな新しいビジネス(Business)

4. 世界平和(World Peace)

Tommy Vu

ベトナム難民>カントリークラブバス運転手
成功の秘訣を聞き出す→不動産大成功

1. You want to learn from success not failure.(S)

成功者から話を聞く。(本も同じ)

2. You should stop making someone else rich.(R)

まず自分の頭の上のハエを追い払う。

3. Think smart, Not to work hard.(S)

一生懸命働くより、頭を使う→てこの原理シナジー効果

トミーの成功法則 : SRS:Success, Rich, Smart

Tommy Vu-2

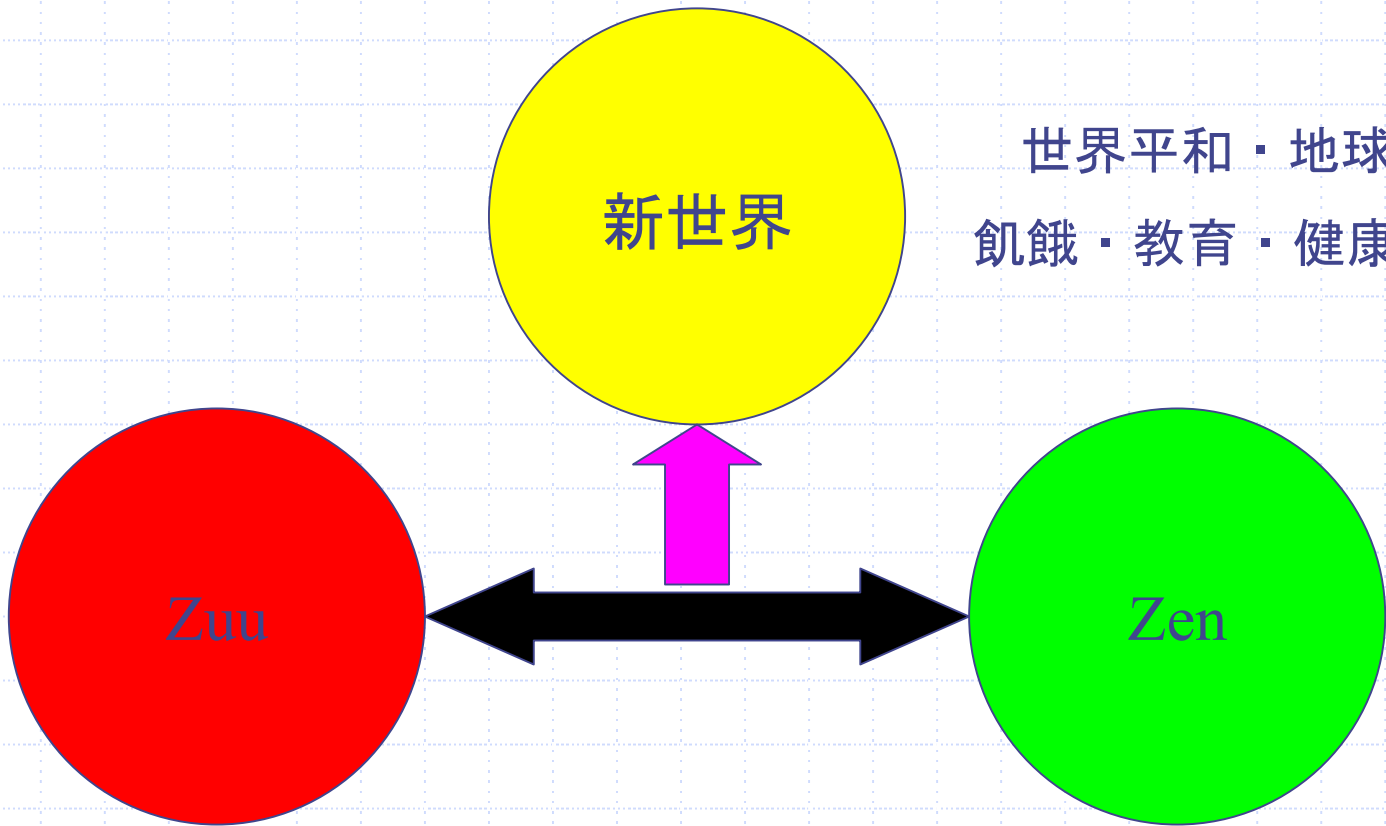


左からTommy Vu, 桜井, Joe Risk 2008.6.18

ZenZuuとは

Zenとは悟り、静寂の中のひらめき、安寧を意味。
Zuuは動物園、世界の人がZZに集うにぎやかな状態
混沌>世界平和という静寂=ZZの基本的考え
ZZ組織拡大>文化・言語の壁を越え世界が融合>
>世界平和への貢献

ZenZuuとは



世界平和・地球環境
飢餓・教育・健康・経済

新世界

Zuu

Zen

動・忙・論理思考・Do

左脳

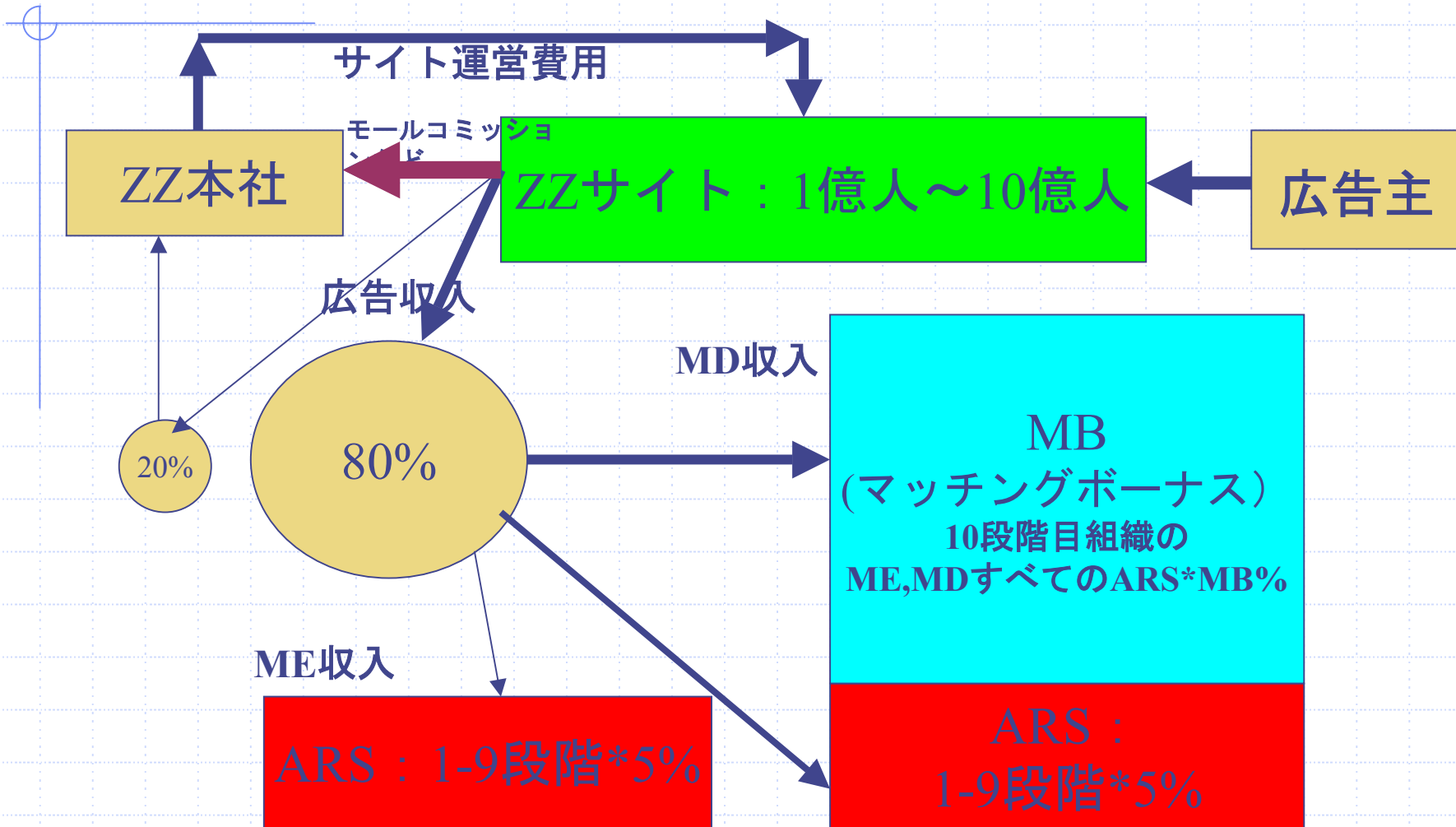
静・休・ひらめき・PCA

右脳

ZZ成功の条件？

- 1.勝ち組の勝ち組か？ 次世代SNSの可能性
- 2.SNSの基本：基本的機能>これから
- 3.驚くような差別化要素：80%をSNSリーダーに還元
- 4.真似されない？ 資金＋スピード＋DFS>参入障壁
- 5.てこの原理：会社でなく会員の活動が中心
てこの原理＋シナジー効果

ZZ資金の流れ



ARS:Ad Rev Share広告収入分配金

Key Words

AREP: アクティブレップ (30回/月ログイン+ZZとの契約)

ME: マーケティング・エグゼクティブ, AREP*2人-4人紹介

MD: マーケティング・ディレクター, AREP*5人以上紹介

12月よりMD獲得条件: AREP*10人以上紹介, MB:75%

ARS: 1-9レベルの組織の大きさに比例する収入

MB: マッチング・ボーナス育成した人の収入比例

コミッション計算

X:その月の世界広告収入x80%

Y=X/# (AREP)

a. AREP:1ポイント

b.ME:レベル1-9のAREP総数(ポイント)(ARS)

c.MD:レベル10のすべての獲得ポイント(MB)

総獲得ポイント: AREP=a、ME=a+b、MD=a+b+c

コミッション: Y*5%*総獲得ポイント(\$)

MB簡易計算

MD=あなた

レベル1 : 10

レベル2 : 20

レベル3 : 40

レベル4 : 80

レベル5 : 160

レベル6 : 320

レベル7 : 640

レベル8 : 1,280

レベル9 : 2,560

レベル 10=5,120

AE:50%

AE=2,500名

AE収入:1,000円/月

**MB=2,500x1,000
=250万円/月**

以上は、保証の限りではありません。

MB簡易計算

MD=あなた

レベル1 : 10

レベル2 : 20

レベル3 : 40

レベル4 : 80

レベル5 : 160

レベル6 : 320

レベル7 : 640

レベル8 : 1,280

レベル9 : 2,560

レベル 10=5,120

MD:4%

MD=200名

MDARS:10,000円/月

**MB=200x10,000
=200万円/月**

以上は、保証の限りではありません。

デビットカード(DC)

銀行口座残高のみの商品購入(Master Card)

発行費用\$20 (内\$15は預金→実質コスト\$5)

コミッションが\$20に至った時点で発行(購入も可能)

発行条件

パスポート番号・運転免許証・健康保険証番号

SSN(US),EIN(Employee ID #),PP

法人：TaxID,法人登録番号

発行会社：telSPACE ワシントン州レッドモンド

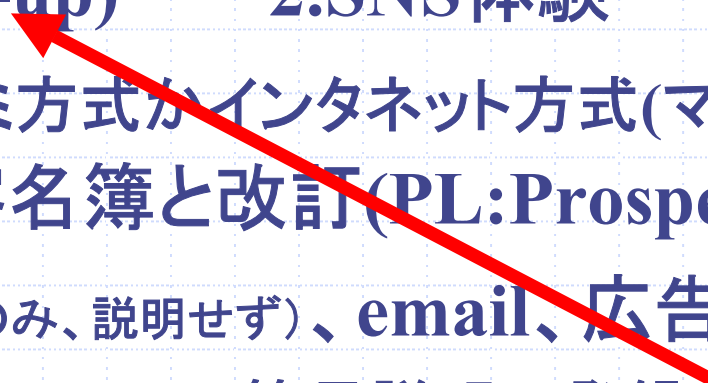
DC発送先の住所は自分のアカウントに記入されていること

ZZ事業のリスク (FARGO)

1. 急激な成長に対応する資金調達(Finance)
2. 競合他社などによるサイトの攻撃(Attack)
3. 広告収入の成長：30-50円/会員月以上(Revenue)
4. 組織成長（全体、および個別）(Growth)

注：上記ZZの事業リスク、個人の組織成長のリスクは、いずれも個人にとっては資金的投資を伴わないので、明確なリスクとは言いにくい。むしろ機会損失といえる。ただし、時間的投資は十分考慮に入れる必要がある。

仕事の流れ(SSPCP)

- 1.登録(Sign-up)
 - 2.SNS体験
 - 3.紹介:ロコミ方式かインターネット方式(マスメディア方式)
 - 1)見込み客名簿と改訂(PL:Prospecting List)(P)
 - 2)電話(アポのみ、説明せず)、email、広告(JU)(C:contact)
 - 3)説明(P:Presentation):簡易説明→登録代行(氏名・メルアド・都市)
- 

- 4.じっくり勉強:会場説明会、スカイプ、ウェブセミナー
注:携帯しかない人:ログイン代行あり

ZZの組織展開

1.登録代行システム:てこの原理

2.説明会:中目黒、skype、dimdim.com

説明会録音資料:<http://www.familynet.co.jp/Zenzuu/WMAfile.html>

3.PPT資料:PDF化

4.一斉同報システム:ヤフーマーリングリスト

→リーダーを通じ申し込む

5.ZZの歩き方:ZZサイトの日本語解説書(無料)

<http://agamp.com/zz/jp/>

6.JU(ZZ日本語紹介サイト):ZZ紹介→登録代行(有料)

英文・中文のZZ紹介→登録代行も含まれる

7.全国各地の説明会、情報交換会とスケジュール表

8.海外展開・チームを組んで展開

登録に必要な情報

1. 紹介者表示名
2. 氏名: 姓名のヨミが必要(表示されない情報)
3. 住所: 郵便番号、電話番号
4. 生年月日: 18歳以上、14-17歳は保護者必要(年齢は表示)
5. 性別
6. 登録表示名(自分の名前だけでなくともOK)
7. emailアドレス(携帯も可)(ng:doc,sb,ybb,jcom,so-net,dion)
8. ログイン用パスワード(最低4桁)

注: 近い将来コミッション振込みに関し、本人確認情報の提出が要求されます→**架空名義はトラブルの元**

今後の計画

2009.1月: 日本語サイト

2009.2月頃: 日本事務所開設

2009.1?: 携帯用サイト

2009.2-3: 日本でのコンベンション開催

ZZの魅力と可能性

1. Yellow Page ビジネス(GreenPage)
2. パソコン教室(PC)、英会話(E)、
国際交流(Global Community)(PEG)>関連事業
3. オフショア利用のZZ上の企業誘致(KT);
Mall上の単なる商品販売でなくサービス提供
4. 開発途上国孤児院、多国籍介護、外国人案内
リゾートタイムシェア、チャリティ、身障者、IT国策
5. その他: ZZというプラットフォームを最大限に
活用した全く新しいビジネスモデル歓迎